

ТОВ "Світ Громад"
на замовлення ТОВ "Укрмількінвест"
реалізує проект

/01



ІмпаKT- інвестиції у розвиток громади

липень-грудень | 2020

Мета проекту

Визначити, за яких умов громада, в особі місцевої влади та активної спільноти може бути надійним партнером для системного інвестора.

/03

Проект впроваджує

Світ Громад

Українська EdTech компанія, яка створює симуляційні освітні ігри та ігровізовані рішення для розвитку громад та залучення.

Володар нагороди в номінації **"Найкращий проект у сфері громадянської освіти, спрямований на активізацію громад"** у 2019 році від Eastern European Network for Citizenship Education.

Нам довіряють: 167 муніципалітетів, EENCE, DVV International, UNDP, IOM, DOBRE, PACT, Український фонд соціальних інвестицій, ULEAD with Europe, IREX, Eastern Partnership Civil Society Facility Project.

/04

Інвестиційний партнер проекту

УкрМілкІнвест

Українська компанія, яка залучає інвестиції та розвиває екосистему сімейних молочних ферм в Україні.

У стратегічних планах компанії — **відкрити 5000 сімейних молочних ферм (СМФ)** до 2026 року.



Бажання

і внутрішня згода в родині.

Приміщення або ділянка

для реконструкції чи будівництва ферми.

Бажано:

- досвід утримання корів;
- пасовище;
- земля для вирощування кормів;
- мінімальний набір с-г техніки.

Вимоги до сім'ї, яка хоче своєю СМФ

/05

Фінансову підтримку на будівництво та обладнання (50% вартості).

Гроші на купівлю корів (з розрахунку 22 000 грн на одну корову).

Технологічний **супровід заготівлі кормів** та навчання щодо годівлі.

Ветеринарні, зоотехнічні, технологічні та інші консультації.

Гарантований викуп не менш як 90% від усього молока **за ціною вище ринкової**.

Що отримує сім'я

/06

Інвестиції в будівельні роботи –

повертаються за рік від запуску ферми без відсотків.

Інвестиції в обладнання – половина

повертається 4-х років рівними частинами, починаючи з 2-ого року співпраці, інші 50% – не повертаються (подарунок від інвестора).

Гроші на купівлю корів повертаються щорічним погашенням рівними частинами протягом 4-х років починаючи з 2-ого року співпраці.

Навчання та консультації - **безкоштовні**.

Як сім'я повертає інвестицію

/07

Що отримує громада

Ріст **зайнятості та добробуту** населення.

Зменшення відтоку жителів на заробітки закордон чи у великі міста.

Відродження внутрішнього виробництва.

Розвиток підприємництва та перспективи для молоді.

Посилення **продовольчої безпеки** громади.

Чим може допомогти громада

/09

Прийняти програму розвитку сімейного фермерства через яку:

Виділити землю для пасовищ та організувати його окультурення.

Надати пільги на оренду землі для вирощування кормів та випасання худоби.

Виділити **грошові дотації** на будівництво, розширення поголів'я чи закупівлю кормів.

Просувати продукцію своїх виробників як у громаді так і за її межами.

Інформувати людей про проект щоб залучити ще більше сімей до фермерства.

/10

Станом на 1 вересня 2020

Скільки вже відкрито ферм

45

ще 50 заявок на розгляді

/11

Станом на 1 вересня 2020

**Скільки ферм
збанкрутували або
закрилися**

0

/12

Станом на 1 вересня 2020

**Середній розмір
діючих ферм**

25-30 корів

/13

Станом на 1 вересня 2020

Річний оборот СМФ на 30 голів

1 200 000 грн

/14

Станом на 1 вересня 2020

**За скільки
окуповується
інвестиція**

3-4 роки

/15

Щоб розпочати

липень-грудень | 2020

Крок 1

Прийміть спільне рішення про відкриття СМФ у своїй сім'ї.

Крок 2

Прийдіть на зустріч з менеджером або дорадником проекту у вашій громаді. Коли? - Дізнайтесь у вашого координатора.

Крок 3

Дочекайтесь візиту дорадника, погодьте та підпишіть усі договори. Тепер можна будуватись.

/16

Контакти

липень-грудень | 2020

Координатори проекту в громадах

4 питання, з якими ви можете звернутися до місцевого координатора проекту «Імпакт-інвестиції в розвиток громади»:

1. Де і коли можна зіграти в гру «Моя СМФ», щоб змоделювати свою ферму?
2. Де і коли можна зіграти в гру «Світ Громад», щоб прокачати свої громадянські навички?
3. Де і коли планується найближча зустріч з менеджером проекту розвитку сімейних молочних ферм?
4. Коли і як можна потрапити на екскурсію на діючу сімейну молочну ферму?

Баранівська міська ОТГ:

Свінціцька Наталія
(097) 444-49-02

Барська міська ОТГ:

Походзей Ірина (097) 140-44-00

Берездівська сільська ОТГ:

Ткачук Максим (098) 421-85-87

Березняківська сільська ОТГ:

Огурна Яна (096) 197-57-74

Білокоровицька сільська ОТГ:

Жеревчук Марина (096) 700-31-81

Більшівцівська ОТГ:

Марія Щепанська (067) 126-48-50

Букачівська селищна рада:

Гаргат Тамара (097) 496-49-71

Гуківська сільська ОТГ:

Ільницький Петро (097) 243-24-19

Демидівська селищна ОТГ:

Щербатюк Сергій (0363) 76-18-42

Дунаєвецька ОТГ:

Кулик Ірина (097) 826-81-10

Іллінецька міська ОТГ:

Весна Юлія (096) 499-86-55

Коблівська ОТГ:

Мангул Ілля (093) 827-34-61

Михайлійвська сільська ОТГ:

Вакуленко Надія (098) 396-90-30

Олешанська сільська ОТГ:

Дивнич Олег (067) 251-11-07

Понінківська селищна ОТГ:

Янчук Ольга (098) 804-93-43

Радивилівська міська ОТГ:

Сиротюк Орися (093) 219-12-81

Рожнівська сільська ОТГ:

Никифоряк Микола
(096) 466-32-00,
Гольовська Христина
(097) 373-49-96,
Рибак Едуард (068) 491-84-42

Сатанівська селищна ОТГ:

Дахновець Алла (068) 018-24-43,
Зарванська Анастасія
(096) 863-73-48

Тульчинська міська ОТГ:

Наталія Гнатенко
(067) 218-62-09

Чернихівецька сільська ОТГ:

Теребецька Марія (068) 818-19-35

/17

Спец-выпуск вже у вашій громаді

липень-грудень | 2020

ГРОМАДА і ГРОШІ

Випуск №1. Серпень 2020.

Інформаційний бюлетень виходить в рамках проекту «Імпакт-інвестиції у розвиток громад».

ТЕМА: ЯК ВІДКРИТИ СІМЕЙНУ МОЛОЧНУ ФЕРМУ (СМФ)



Нечипорук Юрій,
СМФ «Онікасоля», Здобунський р-н, Рівненська область.

У ВИПУСКУ

Філософія і мотивація інвестора Михайла Корилкевича.
Стор. 4.

Скільки можна заробити на своїй сімейній молочній фермі?
Стор. 6.

Де я можу подивитися як працює СМФ?
Стор. 6.

Координатори проекту в громадах.
Стор. 6.

Програма підтримки фермерства Дунавецької ОТГ.
Стор. 7.

Помилки краще зробити в грі, ніж в реальному житті.
Стор. 8.

Я хочу свою СМФ. Але чи я підходжу?
Стор. 8.

Що стало останнім аргументом, який переконав вас відкрити свою сімейну молочну ферму? – Запитали ми у фермерів.

Можливість створити бізнес вдома, бути весь час біля дітей, щоб не їхати на заробітки за кордон, бо в селі немає іншої роботи.
Юрчук Тетяна,
СМФ «Світанка».

Задумувалися про створення власної ферми вже давно, але не було змоги це реалізувати. З фінансовою і консультативною допомогою від проекту задум став реальністю.
Іванчук Микола,
СМФ «Молочна нива».

Чекав на таку можливість все життя, тільки почув про проєкт, відразу прийняв рішення.
Юхимчук Ігор,
СМФ «Молочна нива».

Завжди хотів розвиватися і бути успішним.
Нечипорук Юрій,
СМФ «Онікасоля».

Поїхала на екскурсію на ділянку СМФ у Львівську область, побачила що люди справляються, і прийняла кінцеве рішення про відкриття власної ферми.
Ніканчук Наталія,
СМФ «Відродження».

Я хочу свою сімейну молочну ферму! Але маю 47 запитань

1. Чому саме сімейні молочні ферми є багатьма різноманітними? Чи це дійсно вигідно?

податки в місцевий бюджет та в державні фонди розвитку своєї громади.

2. Що робить сімейний бізнес привабливим? Чому саме сімейний бізнес має перспективи розвитку як такий бізнес? У чому конкурентна здатність СМФ в порівнянні з іншими виробниками?

перспективі, тому може легше включитися з вектором розвитку на майбутнє.

ефективності. Ціна на молоко в Україні невисока. Та чи можна адекватно на цей процес і якимось чином підвищити ціну?

Заводи готові платити, по-перше, за якість молока, а по-друге, за його кількість в одному місці. Логістичні витрати вони перекидають на виробників молока за рахунок заниження ціни. Тому якщо в одній громаді

Менеджерка проекту
"Імпакт-інвестиції
в розвиток громад"

Юлія ЮШКЕВИЧ

(050) 029-46-50

support@worldofcommunities.org

<https://worldofcommunities.org/umiimpact>